

O znaku towarowym

Wraz z najnowszą nowelizacją przepisów ustawy *Prawo własności przemysłowej* znika obowiązek graficznego przedstawiania znaków towarowych, obecnego w dotychczasowej definicji znaku towarowego. Od 16 marca 2019 r. znaki towarowe mogą być przedstawiane w dowolnej formie z wykorzystaniem ogólnie dostępnej technologii, o ile sposób przedstawienia jest jasny, precyzyjny, samodzielny, zrozumiały, trwały, obiektywny i łatwo dostępny. Jedną z kluczowych zmian po

wprowadzeniu nowelizacji jest nowa definicja znaku towarowego. Zgodnie z tą definicją znakiem towarowym może być każde oznaczenie umożliwiające odróżnienie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa, takie, które można przedstawić w rejestrze znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu udzielonej ochrony.

Postęp technologiczny sprawił, że wymóg graficznej przedstawial-

ności każdego znaku towarowego zaczął ograniczać możliwości przedsiębiorców.

Podstawowym celem zniesienia tego wymogu jest ułatwienie rejestracji niekonwencjonalnych znaków towarowych, takich jak dźwięk, kolor, hologram, a także zapach czy smak, co może przyczynić się do wzrostu liczby zarejestrowanych znaków towarowych.

■ Anna Rutkowska
Biblioteka PŁ